

Regulamin Konkursu „Chrupnij wafle, wygraj wakacje.”
(dalej: Regulamin)

Postanowienie ogólne

1. Niniejszy regulamin konkursu pod nazwą „Chrupnij wafle, wygraj wakacje.” (zwany dalej: „Konkursem”) określa warunki uczestnictwa i nagradzania uczestników biorących udział w Konkursie, a także prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora.
2. Organizatorem Konkursu, odpowiedzialnym za przeprowadzenie, obsługę techniczną Konkursu, wydanie nagród oraz obsługę reklamacji jest Addicters sp. z o. o., z siedzibą w Ustanowie, 05-540, przy ul. Środkowej 24, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000381434, NIP: 521-359-79-12, REGON: 142867306, kapitał zakładowy 5.000,00 zł, (dalej: „**Organizator**”), działająca na zlecenie Roshen Europe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000538424, NIP: 9522134224, REGON: 360632681, kapitał zakładowy 5 000 zł, dalej: „**Zlecniodawca**”).
3. Organizator jest właścicielem nagród, wydającym nagrody oraz opłacającym podatek od nagród.
4. Konkurs organizowany jest w celu promocji wafelków o gramaturze 216g marki Roshen w sklepach stacjonarnych i on-line w całej Polsce. (dalej: „**Produkt Promocyjny**”).
5. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik ma obowiązek zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
6. Konkurs trwa **od dnia 2 marca 2026 roku do dnia 20 czerwca 2026 roku**, przy czym dniem zakończenia Konkursu jest ostatni dzień postępowania reklamacyjnego opisanego w pkt 63-70 niniejszego Regulaminu.
7. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa (dalej: „**Komisja**”) powołana przez Organizatora.
8. Informacje o Konkursie, wraz z niniejszym Regulaminem, są dostępne na stronie internetowej, na której przeprowadzany jest Konkurs, tj.: <http://www.konkursroshen.pl/> (dalej: „**Strona Konkursowa**”).
9. Kontakt z Organizatorem w sprawie Konkursu możliwy jest drogą elektroniczną w formie wiadomości e-mail wysyłanej na adres: kontakt@konkursroshen.pl
10. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2023 r. poz. 227).
11. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

Uczestnicy Konkursu

12. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.
13. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu przepisu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2023 r. poz. 1610).
14. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która w momencie wzięcia udziału w Konkursie: ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz dokona zakupu Produktu Promocyjnego niezwiązanego z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą w dowolnym sklepie, także on-line na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
15. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i współpracownicy (tj. osoby świadczące stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych, w tym przy organizowaniu Konkursu) Organizatora, Zleceniodawcy, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj.: ich małżonkowie, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub znajdujące się pod opieką lub kuratelą oraz rodzice i rodzeństwo małżonków.
16. Organizator oraz Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za wysyłanie zgłoszeń w Konkursie. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie odpowiada za sytuacje, w których nie otrzyma zgłoszenia z powodów leżących wyłącznie po stronie Uczestnika, w szczególności powodów technicznych i związanych z połączeniem internetowym.

Zasady udziału w Konkursie

17. Przyjmowanie zgłoszeń w Konkursie trwa od **2 do 29 marca 2026 roku**.
18. Warunkiem udziału w konkursie jest dokonanie jednorazowego zakupu minimum dwóch Produktów Promocyjnych tj. dowolnych opakowań wafelków marki Roshen o gramaturze 216g przeznaczonych do sprzedaży w sklepach na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wyłącznie w okresie od 2 do 29 marca 2026 roku (dalej: **Zakup Promocyjny**). Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
19. W Konkursie udział może wziąć Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki:
 - a. w dniach 2 - 29 marca 2026 roku dokona Zakupu Promocyjnego i zachowa dowód zakupu (paragon fiskalny, e-paragon, faktura imienna, dalej: **Dowód Zakupu**);
 - b. wypełni i wyśle formularz zgłoszeniowy (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) w okresie **od 2 marca 2026 roku od godz. 00:00:01 do 29 marca 2026 roku do godz. 23:59:59**, znajdujący się na Stronie Konkursowej www.konkursroshen.pl;
 - c. wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego polega na:

- i. podaniu adresu e-mail Uczestnika;
 - ii. podaniu numeru Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego (tzw. numer wydruku lub numer paragonu znajduje się w prawej, górnej części paragonu, na linii daty dokonania zakupu);
 - iii. prawidłowym wgraniu skanu lub zdjęcia czytelnego dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego (w formacie JPG lub PNG lub PDF o maksymalnym rozmiarze 6 MB) poprzez skorzystanie z funkcji Formularza Zgłoszeniowego polegającej na możliwości dołączenia pliku ze skanem lub zdjęciem;
 - iv. udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe: „co słyszysz, gdy chrupiesz wafelki Roshen?” (odpowiedź konkursowa może mieć max. 1000 znaków);
 - v. zaznaczeniu w Formularzu Zgłoszeniowym checkbox’u z oświadczeniem Uczestnika Konkursu o zapoznaniu się z regulaminem konkursu i akceptacji jego treści;
 - vi. zaznaczeniu w Formularzu Zgłoszeniowym checkbox’u z oświadczeniem Uczestnika Konkursu o zapoznaniu się z informacją o przetwarzaniu jego danych osobowych;
- d. Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, którego celem jest dopuszczenie do przesłania danych podanych jedynie przez człowieka (oznacza to np. zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków);
- e. po wypełnieniu wszystkich pól Formularza Zgłoszeniowego, Uczestnik, aby wysłać Formularz Zgłoszeniowy powinien nacisnąć przycisk „Wyślij”, przy czym po wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego nie ma możliwości zmiany podanych w nim danych.

20. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu **do dnia 20 czerwca 2026 roku** Uczestnik jest zobowiązany zachować Dowód Zakupu dokumentujący dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu odpowiadającej zakupionemu Produktowi Promocyjnemu – w celu weryfikacji. Data zakupu na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data wysłania Formularza Zgłoszeniowego. Dowód zakupu nie może:

- a. nosić znamion przerabiania, podrabiania, podskrobań lub innych ingerencji w jego treść;
- b. być zniszczony, uszkodzony, naderwany, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność;
- c. być nieczytelny, rozmazany, niewyraźny w całości lub części;
- d. być wystawiony w innym czasie niż okres przyjmowania Zgłoszeń, a także w późniejszym czasie, niż data przesłania Zgłoszenia;
- e. być wystawiony / dokumentować zakup poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

21. Jeśli z treści dowodu zakupu nie wynika, iż Uczestnik zakupił Produkt Promocyjny, to Uczestnik powinien uzyskać odpowiednią adnotację sklepu, w którym dokonał zakupu

- Produktu Promocyjnego, potwierdzając ten zakup, wraz z pieczętą i podpisem przedstawiciela sklepu.
22. Jeden Dowód Zakupu uprawnia do przesłania jednego zgłoszenia w Konkursie, niezależnie od tego, zakup ilu Produktów Promocyjnych dokumentuje.
23. Każdy Uczestnik może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń w Konkursie, pod warunkiem, że każde zgłoszenie poprzedzone będzie zakupem Produktu Promocyjnego na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
24. Po każdorazowym wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający, że zgłoszenie zostało przyjęte, lub z informacją, że zgłoszenie jest nieprawidłowe i nie zostało przyjęte. Komunikat zostanie wyświetlony na Stronie Konkursowej bezpośrednio po przesłaniu Formularza Zgłoszeniowego. Dodatkowo każdy Uczestnik, którego zgłoszenie zostało przyjęte otrzyma wiadomość e-mail z potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia na wskazany w formularzu adres.
25. Zadanie Konkursowe nie ma znamion gry losowej. Rozwiązanie Zadania Konkursowego powinno spełniać poniższe warunki:
- a. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
 - b. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - c. nie może przekraczać więcej niż 1000 znaków (ze spacjami);
 - d. nie może promować działań lub produktów innych firm niż Zleceniodawca.
26. Organizator zastrzega, że rozwiązania Zadania Konkursowego, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie, nie będą brane pod uwagę przy wyborze laureatów Konkursu.
27. Organizator zastrzega, iż Uczestnik nie może wysłać więcej niż jeden raz tego samego rozwiązania Zadania Konkursowego (tj. odpowiedzi o tej samej treści).

Nagrody

28. Wykaz nagród w konkursie.

Nagroda główna w postaci bonu wakacyjnego wakacje.pl o wartości 10 000 zł brutto oraz nagrody podatkowej w wysokości 1111 zł brutto (nagroda podatkowa jest potrącana przez płatnika, tj. Addicters sp. z o. o. tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) – 1 nagroda o łącznej wartości 11 111 zł. Organizator przewidział w Konkursie 1 nagrodę główną o łącznej wartości 11 111 zł brutto.

Realizacja bonu wakacyjnego odbywa się zgodnie z regulaminem operatora:
<https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html>

Nagroda dodatkowa w postaci czeku BLIK w formie elektronicznej w postaci kodu o wartości 200 zł oraz nagrody podatkowej w wysokości 22 zł brutto (nagroda podatkowa jest potrącana przez płatnika, tj. Addicters sp. z o. o. tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) – 1 nagroda o łącznej wartości 222 zł. Organizator przewidział w Konkursie 50 nagród dodatkowych o łącznej wartości 11 100 zł brutto.

Realizacja czeku BLIK odbywa się zgodnie z regulaminem operatora, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty nagrody podatkowej.

29. Organizator przewidział w Konkursie 51 nagród o łącznej wartości 22 211 zł brutto („Pula nagród”).

Nadzór nad przebiegiem Konkursu

30. Organem dokonującym wyłonienia laureatów Konkursu jest powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa. Komisja rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z Konkursem.
31. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.
32. Komisja oceni wszystkie Zgłoszenia i wyłoni zwycięskie rozwiązania Zadania Konkursowego.
33. Komisja sprawdza zgodność Zgłoszenia z pkt. 19 lit. a, b, c, d i e Regulaminu oraz innymi postanowieniami Regulaminu, w szczególności:
- a. prawdziwość podanych danych;
 - b. wysłanie Zgłoszenia w terminie wskazanym w pkt. 17 Regulaminu;
 - c. opatrzenie dowodu adnotacją sklepu w przypadkach wskazanych w pkt. 21 Regulaminu.

Brak spełnienia powyższych przesłanek skutkuje negatywną weryfikacją Zgłoszenia.

Komisja w trakcie weryfikacji Zgłoszenia może zażądać od Uczestnika przestania na adres Organizatora oryginału Dowodu Zakupu Produktów Promocyjnych celem zbadania jego zgodności z pkt 20 i 21 Regulaminu. Nieprzestanie przez Uczestnika oryginału Dowodu Zakupu, jak również stwierdzenie, że nie spełnia on warunków wskazanych w pkt 20 i 21 Regulaminu skutkuje negatywną weryfikacją Zgłoszenia i pozbawieniem Uczestnika prawa dalszego udziału w Konkursie oraz do otrzymania nagrody.

34. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie podlega zmianie.

Zasady przyznawania nagród

35. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych rozwiązań Zadania Konkursowego przez Komisję (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie rozwiązania Zadań Konkursowych biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność

nadesłanych odpowiedzi, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką Zadania Konkursowego.

36. Komisja po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń w Konkursie, najpóźniej do dnia 24.04.2026 r. wybierze:
- 1 Laureata Nagrody Głównej
 - 50 Laureatów Nagrody Dodatkowej
 - 3 Laureatów Rezerwowych do Nagrody Głównej oraz 5 Laureatów Rezerwowych do Nagrody Dodatkowej, określając ich kolejność w prawie do uzyskania Nagrody.
37. Laureatowi Rezerwowemu przysługuje prawo do Nagrody w sytuacji, gdy zajądą przyczyny, dla których nie jest możliwe otrzymanie Nagrody przez Laureata.
38. Komisja może nie wyłonić wszystkich Laureatów i nie przyznać wszystkich nagród, w przypadku, gdy liczba zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba nagród w Puli. W takiej sytuacji niewydane nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.
39. Organizator, przed wydaniem nagrody, może zażądać od Laureata przesłania na adres Organizatora oryginałów Dowodów Zakupu Produktów Promocyjnych w liczbie odpowiadającej liczbie dokonanych zgłoszeń.
40. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej w wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail powiązany ze Zgłoszeniem. Informacja o wygranej zostanie wysłana najpóźniej do dnia 08 maja 2026 r.
41. W przypadku niespełnienia przez Laureata warunków formalnych uprawniających do otrzymania Nagrody, Organizator skontaktuje się w ciągu 2 dni roboczych od daty stwierdzenia tej okoliczności z Laureatem rezerwowym, który poinformowany zostanie o przyznaniu mu prawa do Nagrody.
42. W przypadku niespełnienia przez Laureata rezerwowego warunków formalnych uprawniających do otrzymania Nagrody, Organizator skontaktuje się w ciągu 2 dni roboczych od daty stwierdzenia tej okoliczności z kolejnym Laureatem rezerwowym.
43. W razie wyczerpania Laureatów rezerwowych do danej Nagrody, nieprzyznana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
44. Nagroda Główna oraz Nagrody Dodatkowe zostaną wysłane do Laureatów / Laureatów rezerwowych drogą mailową na adres podany w Formularzu Zgłoszeniowym najpóźniej do 22 maja 2026 r.
45. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość odbioru nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych w Formularzu Zgłoszeniowym.
46. Uczestnikowi, który stał się Laureatem Konkursu, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub inną formę gratyfikacji, prawo wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.

47. W przypadku, gdy zdobywcą nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka traci prawa do nagrody. W szczególności Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, również z mocą wsteczną, jeśli istnieje podejrzenie, że wykorzystują oni Konkurs do celów bezprawnych, w szczególności dopuścili się naruszenia prawa lub dobrych obyczajów, w tym, jeśli używają oni nieautoryzowanych środków pomocniczych podczas udziału w Konkursie lub w inny sposób próbują uzyskać korzyści dla siebie lub osób trzecich poprzez manipulację. W tych przypadkach Organizator zastrzega sobie również prawo do odmowy wydania nagrody, jej anulowania lub żądania zwrotu.
48. Jeśli Laureat stracił prawo do nagrody, to nagroda nie zostaje wydana i pozostaje do dyspozycji Organizatora.

Dane osobowe

49. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UEL119 z 4.05.2016 r. str. 1 (dalej: „**RODO**”), Organizator informuje, iż Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu jest Organizator, tj. Addicters sp. z o.o. z siedzibą w Ustanowie (05-540), ul. Środkowa 24.
50. We wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można kontaktować się z Organizatorem:
- a. listownie na adres do korespondencji: ul. Środkowa 24, 05-540 Ustanów,
 - b. pocztą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@addicters.com.
51. Dane Osobowe mogą być przekazywane innym podmiotom wspierającym działania danego administratora danych, tj. podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi związane z realizacją poniższych celów przetwarzania, w szczególności usługi informatyczne, serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www oraz usługi marketingowe i prawne (w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym), a także podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi kurierskie w celu doręczenia nagród, oraz podmiotom zapewniającym obsługę prawną i księgową Konkursu. Dane osobowe mogą być przekazane również podmiotom i organom, którym dany administrator danych jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
52. Dane osobowe będą przetwarzane, w następujących celach:
- a. w celu związanym z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności przyjmowania i weryfikacji zgłoszeń, wyłonienia Laureatów oraz wydania nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - b. w celu rozpatrzenia reklamacji związanych z Konkursem, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - c. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w szczególności obowiązków podatkowych i sprawozdawczych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,

- d. w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
- e. w celu działań analitycznych i statystycznych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

53. Zakres przetwarzanych danych osobowych jest następujący:

- a. Adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym - dotyczy Uczestników wysyłających Formularz Zgłoszeniowy,
- b. imię i nazwisko, adres e-mail do kontaktu podany w Formularzu Zgłoszeniowym, adres do korespondencji - dotyczy Uczestników i Laureatów, którzy złożyli reklamację.
- c. imię i nazwisko, adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym – dotyczy Laureatów.

54. Czas, przez jaki będą przechowywane dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu będą przetwarzane:

- a. w zakresie organizacji i przeprowadzenia Konkursu – nie dłużej niż do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku z Konkursem,
- b. w zakresie ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń,
- c. w zakresie rozpatrzenia reklamacji oraz w zakresie wypełnienia innych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie odpowiedniej dokumentacji i wypełnianie obowiązków z nich wynikających,
- d. w zakresie świadczenia na rzecz Uczestników usług drogą elektroniczną - nie dłużej niż do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku ze świadczeniem tych usług.

55. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, w szczególności RODO.

56. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania nagrody Laureatowi lub rozpatrzenia reklamacji Uczestnika lub Laureata.

57. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje:

- 1. prawo dostępu do danych osobowych oraz otrzymania ich kopii,
- 2. prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- 3. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, prawo żądania przeniesienia danych osobowych.

58. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu. Sprzeciw ten wymaga uzasadnienia.

59. Realizacja praw, o których mowa w pkt 57 przez osobę, której dane są przetwarzane, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adres administratora wskazany w pkt 50.

60. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

61. Dane osobowe Użytkowników mogą być przekazywane do państw trzecich, w tym do USA, w związku z korzystaniem z narzędzi Google Analytics. Transfer odbywa się na podstawie decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony (EU-US Data Privacy Framework).

62. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

Postępowanie reklamacyjne

63. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie **do 6 czerwca 2026 r.** w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres Organizatora lub w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail: kontakt@konkursroshen.pl, z dopiskiem: „**Reklamacja – Konkurs Roshen**”.
64. Reklamacja powinna zawierać: dopisek na kopercie lub w tytule wiadomości e-mail: „**Reklamacja – Konkurs Roshen**”, imię i nazwisko, adres do korespondencji (w przypadku zgłaszania reklamacji pisemnie), adres e-mail do kontaktu (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji i uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji oraz podpis reklamującego (w przypadku reklamacji pisemnej).
65. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję.
66. Komisja udzieli odpowiedzi na reklamację Uczestnika listem poleconym wysłanym na adres podany w pisemnym zgłoszeniu reklamacyjnym lub na adres e-mail do kontaktu, wskazany w reklamacji złożonej w formie wiadomości e-mail w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Decydująca jest data otrzymania reklamacji przez Organizatora.
67. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
68. W przypadku niepoinformowania Uczestnika o decyzji Komisji w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, reklamację uznaje się za rozstrzygniętą zgodnie z żądaniem Uczestnika.
69. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne.
70. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

Usługi świadczone drogą elektroniczną

71. W związku z przeprowadzaniem i obsługą techniczną Konkursu Organizator świadczy usługi elektroniczne w zakresie dostępu do treści zawartych na Stronie Konkursu, wypełniania i przesyłania Formularza Zgłoszeniowego zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie, który to Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet.
72. Usługi świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania zgłoszeń w Konkursie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu.
73. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem przedmiotowych usług treści o charakterze bezprawnym.

74. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usług w sposób wskazany w punkcie 63 Regulaminu. W przypadku złożenia reklamacji mają zastosowanie postanowienia pkt. 63-70 Regulaminu.
75. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne w każdym czasie w sposób wskazany w pkt 76 Regulaminu, przy czym takie wypowiedzenie jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie, a w przypadku Laureata nagrody powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która przechodzi do puli nagród (jeśli rezygnacja nastąpiła w okresie trwania Konkursu) lub pozostaje własnością Organizatora.

Postanowienia końcowe

76. Uczestnik może w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyny zrezygnować z udziału w Konkursie wysyłając wiadomość e-mail na adres: kontakt@konkursroshen.pl z informacją o takiej rezygnacji oraz adresem e-mail podanym w Formularzu Zgłoszeniowym do Konkursu. Rezygnacja w przypadku Laureata nagrody powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje do dyspozycji Organizatora.
77. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu z następujących ważnych przyczyn:
- a. wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem,
 - b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu,
 - c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji,
- z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa zmiana nie wpłynie na prawa nabyte przez Uczestników oraz nie będzie pogarszać warunków Konkursu. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony internetowej www.konkursroshen.pl.
78. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Konkursu lub do jego przedwczesnego zakończenia. Może się to zdarzyć w przypadku awarii, zakłóceń, wirusów lub podobnych zdarzeń lub w przypadku niewłaściwego wykorzystania Konkursu oraz jeśli wpłynie to na zarządzanie, bezpieczeństwo, uczciwość, rzetelność lub przebieg Konkursu. W razie przedwczesnego zakończenia Konkursu Uczestnikom nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tym związane, w szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.
79. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
80. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”. Konsument ma również możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem internetowym: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

81. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 1

REGULAMIN UŻYTKOWANIA CZEKU BLIK WYGENEROWANEGO PRZEZ MOTIVATION DIRECT

§ 1.

1. Niniejszy Regulamin określa podstawowe zasady, formę i tryb świadczenia przez Motivation Direct Sp. z o.o. usługi polegającej na udostępnianiu Klientom na ich zlecenie Czeków BLIK w celu ich dalszego udostępniania Użytkownikom oraz prawa i obowiązki Klienta.
2. Klient jest zobowiązany zapewnić, że Użytkownik będzie korzystał z Czeku BLIK zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. W związku z tym, że Czeki BLIK wydawane są przez Bank na rzecz Motivation Direct na podstawie Umowy o wydanie Czeków BLIK zawartej między Bankiem a Motivation Direct, Motivation Direct zobowiązana jest do zapewnienia, że Czeki BLIK są użytkowane zgodnie z postanowieniami wynikającymi z tejże umowy. W związku z tym, niniejszy Regulamin odwołuje się w zakresie w nim określonym do wynikających z umowy między Bankiem a Motivation Direct praw i obowiązków Banku jako wydawcy Czeków BLIK.

§ 2.

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

Bank – Santander Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (KRS 8723);

Czek BLIK (Czek) – 9 cyfrowy kod wygenerowany przez Bank na zlecenie Motivation Direct, niezbędny do dokonania autoryzacji Transakcji BLIK przez Użytkownika;

MD – Motivation Direct Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (KRS: 358484);

Klient – osoba prawna, osoba fizyczna lub inna jednostka organizacyjna, która zawarła z MD umowę o udostępnienie Czeków BLIK; Wartość Czeków – kwota ustalona przez MD na zlecenie Klienta, do wysokości której Użytkownik może dokonać Transakcji BLIK;

Użytkownik – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która została upoważniona przez Klienta do korzystania z Czeków BLIK;

Umowa – Umowa między MD a Klientem o udostępnienie Czeków BLIK przez MD na rzecz Klienta;

Zablokowanie Czeku BLIK – zablokowanie możliwości realizacji czeku po trzykrotnej próbie zatwierdzenia Transakcji BLIK błędnym Kodem PIN lub przy próbie wypłaty z bankomatu, w którym nastąpiła awaria;

Transakcja BLIK – transakcja realizowana przez Użytkownika z wykorzystaniem Czeku BLIK;

Kod PIN – przypisany do danego Czeku BLIK umożliwiający autoryzację Transakcji BLIK.

§ 3.

1. Użytkownik może dokonać następujących Transakcji BLIK z wykorzystaniem Czeku BLIK, w zależności od rodzaju Czeku BLIK:
 - a. wypłata środków pieniężnych z bankomatu,
 - b. zapłata za pośrednictwem terminalu płatniczego.
2. Użytkownik może otrzymać następujące rodzaje Czeków BLIK:
 - a. Czek BLIK z wykorzystaniem którego Użytkownik może dokonać wyłącznie Transakcji BLIK w postaci wypłaty środków pieniężnych z bankomatu;
 - b. Czek BLIK z wykorzystaniem którego Użytkownik może dokonać Transakcji BLIK w postaci wypłaty środków pieniężnych z bankomatu oraz/lub Transakcji BLIK w postaci zapłaty za pośrednictwem terminalu płatniczego;
 - c. Czek BLIK z wykorzystaniem którego Użytkownik może dokonać wyłącznie Transakcji BLIK w postaci zapłaty za pośrednictwem terminalu płatniczego.
3. Czek BLIK upoważnia do dokonania Transakcji BLIK do wysokości Wartości Czeku, jednakże nie wyższej niż 10 000 zł w przypadku jednej Transakcji BLIK, z zastrzeżeniem, że w przypadku Transakcji BLIK w postaci wypłaty środków pieniężnych w bankomatach, mogą obowiązywać ograniczenia co do wysokości wypłacanych środków pieniężnych, nałożone przez operatorów bankomatów.
4. Czek BLIK ma określoną datę ważności, po upływie której wykonanie Transakcji BLIK nie jest możliwe. W momencie udostępnienia Użytkownikowi Czeku BLIK, Użytkownik jest informowany o dacie ważności Czeku BLIK.

§ 4.

1. Użytkownikiem Czeku BLIK może być tylko osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Klient jest zobowiązany do udostępnienia Użytkownikowi niniejszego Regulaminu wraz z Czekiem BLIK, a także do zobowiązania Użytkownika do korzystania z Czeku BLIK wyłącznie zgodnie z Regulaminem.

§ 5.

1. Podstawą udostępnienia możliwości korzystania z Czeku BLIK jest zawarcie przez MD umowy z Klientem/przyjęcie zamówienia od Klienta.
2. Czeki BLIK udostępniane są w jeden z następujących sposobów:
 - 1) poprzez wysłanie przez MD Czeku BLIK bezpośrednio do Użytkownika. W takim przypadku Użytkownik otrzymuje za pomocą wiadomości SMS numer Czeku BLIK. Na adres e-mail Użytkownika, MD wysyła Kod PIN niezbędny do autoryzacji Transakcji BLIK;
 - 2) w sposób zbiorczy na zamówienie Klienta. W takim przypadku w odrębnych tabelach Excel Klient otrzymuje numery Czeków BLIK i numery Kodów PIN. W takim przypadku Klient we własnym zakresie udostępnia Użytkownikom numery Czeków BLIK oraz Kody PIN niezbędne do autoryzacji Transakcji BLIK.

§ 6.

1. W przypadku Czeku BLIK, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. a Regulaminu (Czek BLIK służący wyłącznie do wypłaty środków pieniężnych z bankomatu), obowiązują następujące zasady użycia Czeku BLIK:
 - a. Transakcję BLIK można zrealizować w bankomatach realizujących wypłaty środków pieniężnych za pomocą Czeków BLIK tj. bankomatach sieci Euronet, Planet Cash, Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A., ING Bank Śląski S.A., Bank Millenium S.A., Santander Bank Polska S. A., BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.;
 - b. Transakcję BLIK Użytkownik wykonuje poprzez wprowadzenie na ekranie bankomatu dziewięciocyfrowego kodu Czeku BLIK oraz czterocyfrowego Kodu PIN;
 - c. Czek BLIK jest jednorazowy, co oznacza, że Użytkownik dokonać za jego pomocą tylko jednej Transakcji BLIK. W przypadku dokonania Transakcji BLIK na kwotę niższą niż Wartość Czeku, przepada pozostała część kwoty nieobjęta Transakcją BLIK.
2. W przypadku Czeku BLIK, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. b Regulaminu (Czek BLIK służący do wypłaty środków pieniężnych z bankomatu oraz/lub zapłaty za pośrednictwem terminalu płatniczego), obowiązują następujące zasady użycia Czeku BLIK:
 - a. Transakcję BLIK można zrealizować w terminalach płatniczych realizujących płatności za pomocą Czeków BLIK. Czeków BLIK nie obsługują terminale płatnicze Banku Pekao S.A. oraz terminale płatnicze sieci Elavon obsługiwane przez system płatności Tpay, należący do spółki Krajowy Integrator Płatności S.A.
 - b. Transakcję BLIK Użytkownik wykonuje poprzez wybranie na terminalu płatniczym opcji płatności BLIK, a następnie wprowadzenie na terminalu płatniczym dziewięciocyfrowego numeru Czeku BLIK, zatwierdzenie numeru Czeku BLIK zielonym przyciskiem, wprowadzenie na terminalu płatniczym czterocyfrowego Kodu PIN i zatwierdzenie Kodu PIN zielonym przyciskiem.
 - c. Transakcję BLIK można zrealizować również w bankomatach realizujących wypłaty środków pieniężnych za pomocą Czeków BLIK tj. bankomatach sieci Euronet, Planet Cash, Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A., ING Bank Śląski S.A., Bank Millenium S.A., Santander Bank Polska S. A., BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.;
 - d. Transakcję BLIK Użytkownik wykonuje poprzez wprowadzenie na ekranie bankomatu dziewięciocyfrowego kodu Czeku BLIK oraz czterocyfrowego Kodu PIN;
 - e. Czek blik jest wielorazowy, co oznacza, że Użytkownik może zrealizować za jego pomocą więcej niż jedną Transakcję BLIK. W przypadku dokonania Transakcji BLIK na kwotę niższą niż Wartość Czeku, Użytkownik otrzyma kolejny Czek BLIK o Wartości Czeku pomniejszonej o kwotę Transakcji BLIK, której dotyczyła zrealizowana Transakcja BLIK oraz pomniejszonej o kwotę 10 zł. Użytkownik otrzyma kolejny Czek BLIK, o ile Wartość Czeku po realizacji

Transakcji BLIK nie będzie niższa niż 20 zł. Jeżeli po realizacji Transakcji BLIK Wartość Czeku będzie niższa niż 20 zł, przepada pozostała część kwoty nieobjęta Transakcją BLIK.

3. W przypadku Czeku BLIK, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. c Regulaminu (Czek BLIK służący do zapłaty za pośrednictwem terminalu płatniczego), obowiązują następujące zasady użycia Czeku BLIK:
 - a. Transakcję BLIK można zrealizować w terminalach płatniczych realizujących płatności za pomocą Czeków BLIK. Czeków BLIK nie obsługują terminale płatnicze Banku Pekao S.A. oraz terminale płatnicze sieci Elavon obsługiwane przez system płatności Tpay, należący do spółki Krajowy Intergrator Płatności S.A.
 - b. Transakcję BLIK Użytkownik wykonuje poprzez wybranie na terminalu płatniczym opcji płatności BLIK, a następnie wprowadzenie na terminalu płatniczym dziewięciocyfrowego numeru Czeku BLIK, zatwierdzenie numeru Czeku BLIK zielonym przyciskiem, wprowadzenie na terminalu płatniczym czterocyfrowego Kodu PIN i zatwierdzenie Kodu PIN zielonym przyciskiem.
 - c. Czek blik jest wielorazowy, co oznacza, że Użytkownik może zrealizować za jego pomocą więcej niż jedną Transakcję BLIK. W przypadku dokonania Transakcji BLIK na kwotę niższą niż Wartość Czeku, Użytkownik otrzyma kolejny Czek BLIK o Wartości Czeku pomniejszonej o kwotę Transakcji BLIK, której dotyczyła zrealizowana Transakcja BLIK oraz pomniejszonej o kwotę 10 zł. Użytkownik otrzyma kolejny Czek BLIK, o ile Wartość Czeku po realizacji Transakcji BLIK nie będzie niższa niż 20 zł. Jeżeli po realizacji Transakcji BLIK Wartość Czeku będzie niższa niż 20 zł, przepada pozostała część kwoty nieobjęta Transakcją BLIK.

§ 7.

1. Czekiem BLIK może posługiwać się wyłącznie osoba, która jest jej Użytkownikiem.
2. Czek powinien być użytkowany w sposób i w celach zgodnych z niniejszym Regulaminem, z uwzględnieniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Bank oraz MD nie ponoszą odpowiedzialności za posługiwanie się Czekiem BLIK niezgodnie z niniejszym Regulaminem oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 8.

1. Transakcje BLIK realizowane są w walucie PLN.
2. Wartość Czeków udostępnionych Klientowi jest ustalana indywidualnie przez Klienta i zgłaszana MD przed dokonaniem zakupu Czeków BLIK. Wartość jednego czeku o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. a Regulaminu, nie może być wyższa niż 4000 zł i winna stanowić wielokrotność kwoty 50 zł. Wartość jednego czeku o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. c i c Regulaminu, nie może być wyższa niż 10000 zł.

§ 9.

Ważność Czeku BLIK jest ustalana przez MD z Klientem. Ważność Czeku BLIK nie może być dłuższa niż 90 dni. W momencie udostępnienia Użytkownikowi Czeku BLIK, Użytkownik jest informowany o dacie ważności Czeku BLIK.

§ 10.

1. Klient, a po udostępnieniu Czeku BLIK- jego Użytkownik, zobowiązany jest przechowywać Czek BLIK w sposób właściwy, w szczególności zabezpieczając go przed kradzieżą, utratą oraz do utrzymania w tajemnicy Kodu PIN.
2. Klient, a po udostępnieniu Czeku BLIK – jego Użytkownik, zobowiązany jest również do:
 - a) nieudostępniania numeru Czeku BLIK ani numeru Kodu PIN, z wyłączeniem udostępnienia Użytkownikowi przez Klienta Czeku BLIK w sposób opisany w § 5 ust. 2 pkt 2 Regulaminu.
 - b) nieprzechowywania numeru Czeku BLIK razem z Kodem PIN,
 - c) przechowywania numeru Czeku BLIK i ochrony Kodu PIN z zachowaniem należytej staranności.

§ 11.

1. Ze względów bezpieczeństwa, numer Czeku BLIK nie powinien być podawany osobom trzecim w celach innych niż:
 - a) dokonywanie Transakcji BLIK przez Użytkownika,
 - b) złożenie reklamacji.

§ 12.

1. W sytuacji, gdy Transakcja BLIK zostanie odrzucona, bądź też Czek BLIK zostanie zablokowany przez trzykrotne błędne wpisanie Kodu PIN, Użytkownik może zgłosić ten fakt mailem na adres e-mail: blik@motivationdirect.pl. Po sprawdzeniu statusu Czeku BLIK MD może wygenerować nowy Czek BLIK pomniejszając jego wartość o opłatę manipulacyjną za wydanie nowego czeku opisaną w § 14 Regulaminu.
2. Bank ani MD nie dokonują na rzecz Klienta lub Użytkownika wypłat niewykorzystanych środków z Czeku BLIK, jeżeli nastąpił upływ okresu ważności Czeku BLIK lub Czek BLIK został zablokowany.
3. Klient, a po udostępnieniu Czeku BLIK, także Użytkownik działający w ramach upoważnienia udzielonego przez Klienta, może zgłaszać reklamacje wysyłając maila na adres blik@motivationdirect.pl.
4. Reklamacje dotyczące Transakcji BLIK mogą być składane przez Klienta, a po udostępnieniu Czeku BLIK także Użytkownika, najpóźniej 14 dni po dokonaniu Transakcji BLIK, której dotyczą.

§ 13.

Zablokowany Czek BLIK nie może być ponownie użyty.

§ 14.

W przypadku zablokowania Czeku BLIK przez trzykrotne błędne wprowadzenie Kodu PIN, MD udostępni Użytkownikowi lub Klientowi nowy Czek BLIK. Opłata za tę czynność wynosi 25 zł i zostanie ona potrącona z Wartości Czeku.

§ 15.

1. Bank i MD nie ponoszą odpowiedzialności za skutki wywołane niezawinionym przez Bank i MD brakiem możliwości realizacji Transakcji BLIK.
2. Bank i MD nie ponoszą odpowiedzialności za skutki wywołane brakiem możliwości realizacji Transakcji BLIK spowodowane awarią sieci komputerowych lub sieci telekomunikacyjnych.

§ 16.

1. Zmiana Regulaminu dla swojej skuteczności wymaga pisemnego powiadomienia Klienta o treści dokonanych zmian w terminie 14 dni przed ich wejściem w życie. Obowiązek poinformowania Użytkownika o dokonanych zmianach spoczywa na Kliencie.
2. Powiadomienie uważa się za skuteczne z chwilą jego doręczenia Klientowi, który dalej przekaze zmiany w Regulaminie Użytkownikowi.

§ 17.

Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okaże się nieważne, pozostałe postanowienia zachowują swoją moc, chyba że z okoliczności wynika, iż bez postanowień dotkniętych nieważnością Regulamin nie zostałby wydany.

§ 18.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.